



Intercom si trasforma in S.p.A., aumenta il suo capitale sociale a 3 milioni di euro e lancia il nuovo Piano di Sviluppo Quinquennale

Un passo storico per la realtà di Cittadella, che consolida la propria struttura societaria e traccia la rotta per i prossimi 5 anni con il supporto dello Studio Dalla Libera & Partners.

In data 24 giugno 2026, Intercom ha ufficializzato una svolta strategica cruciale per il proprio futuro: l'evoluzione della propria veste giuridica da S.r.l. a S.p.A. (Società per Azioni) aumentando contestualmente il proprio capitale sociale a 3 milioni di euro. Questo passaggio non rappresenta soltanto un cambiamento formale, ma segna l'ingresso dell'azienda in una nuova fase di maturità manageriale, solidità patrimoniale e proiezione sui mercati globali.

Dal 1989: oltre trent'anni di storia da Cittadella ai vertici internazionali

Fondata nel 1989, come studio di progettazione specialistico di facciate, Intercom ha saputo costantemente evolversi in quasi quarant'anni di storia, partendo dalle proprie radici a Cittadella (Padova) per affermarsi come un punto di riferimento autorevole e d'eccellenza.

La forza dell'azienda risiede da sempre nella capacità di unire l'esperienza consolidata nel tempo, il know-how tecnico e la cura del dettaglio tipici del saper fare italiano a una visione fortemente orientata al futuro e all'internazionalizzazione.

Oggi, il raggio d'azione di Intercom si estende ben oltre i confini europei, firmando interventi in progetti iconici e complessi su scala globale.

La fiducia accordata all'azienda da partner mondiali è testimoniata da alcune delle sue realizzazioni più famose:

- **Il Google Headquarter a New York:** una commessa di altissimo prestigio in uno dei cuori pulsanti dell'innovazione tecnologica mondiale, dove gli standard qualitativi e di design sono tra i più rigidi del settore.
- **Il Gilger Center a New York** un intervento all'avanguardia che unisce ingegneria strutturale, efficienza e modernità estetica.
- **La McCombs School of Business a Austin in Texas** un progetto accademico di rilievo internazionale in cui l'architettura funzionale si sposa con le necessità di spazi formativi d'élite.
- **Il Thetris** moderno grattacielo direzionale situato a Milano.

Questa comprovata capacità di gestire progetti transnazionali di tale portata, unita a una storicità solida e credibile, ha permesso ad Intercom di strutturarsi per competere stabilmente ai massimi livelli.



Il nuovo Piano di Sviluppo a 5 anni e la sinergia con lo Studio Dalla Libera

Proprio per sostenere e ampliare questa straordinaria proiezione internazionale, contestualmente alla trasformazione in S.p.A., l'Assemblea ha approvato il nuovo e ambizioso Piano di Sviluppo che prevede nel quinquennio una generazione di ricavi di oltre 100 milioni di euro.

Si tratta di una roadmap strategica volta a guidare la crescita del business, l'innovazione tecnologica e l'ulteriore penetrazione nei mercati globali nel prossimo quinquennio.

La definizione di questo articolato piano industriale è stata supportata in ogni sua fase dallo **Studio Dalla Libera & Partners di Padova, nelle persone del dott. Alberto Dalla Libera, dott.ssa Valentina Meli e dott.ssa Elena Guidi**. Gli advisor dello Studio hanno affiancato il management e la proprietà di Intercom mettendo a disposizione le proprie competenze nella pianificazione finanziaria, nella governance aziendale e nella strutturazione societaria necessarie per un salto di categoria di questa portata.

L'Assemblea ha confermato l'attuale Consiglio di amministrazione in carica guidato dal Presidente Andrea Bordignon e dai Consiglieri Antonio Bordignon e Sara Bordignon e ha proceduto alla nomina del Collegio sindacale nelle persone del dott. Francesco Zanato, Presidente, Lerry Basso e Francesco Stievano, sindaci effettivi.

"La trasformazione deliberata il 24 giugno e il varo del piano a 5 anni confermano la nostra determinazione nel voler crescere in modo sostenibile, solido e strutturato, mantenendo il cuore e le radici a Cittadella ma lo sguardo costantemente rivolto alle grandi sfide mondiali. Il supporto dello Studio Dalla Libera & Partners è stato fondamentale per tradurre la nostra storia, nata nel 1989, e i nostri successi all'estero – come i progetti per Google o le grandi università americane – in una strategia finanziaria e industriale di lungo termine."

Con questa nuova configurazione societaria, un'importante capitalizzazione e una strategia ben delineata, Intercom S.p.A. si posiziona oggi come un player internazionale ancora più competitivo, pronto a investire sul proprio capitale umano, sui processi d'innovazione e su nuove, ambiziose sfide globali.